

10 überzeugende Gründe für einen Unternehmensfilm / Imagefilm

1. Ein Imagefilm kann eine positive Wahrnehmung Ihrer Firma, Ihrer Person, Ihrer Arbeit erzeugen, fördert ihr Image und schafft Sympathie.
2. Audiovisuelle Darstellungen ziehen potentielle Kunden stärker auf Ihre Homepage und die Aufmerksamkeit des Betrachters nimmt durch einen Imagefilm deutlich zu.
3. „Bilder sagen mehr als tausend Worte“. Komplexe Sachverhalte lassen sich in einem Film einfacher vermitteln. Videos bleiben 70% länger im Gedächtnis gegenüber Textbeschreibungen.
4. Ein eigener Imagefilm unterstreicht Ihre Professionalität und die Abgrenzung zu Ihren Mitbewerbern wird mit einem guten Imagevideo möglich.
5. Das Medium Film ist glaubhafter als zum Beispiel ein Text. Dies schafft Vertrauen und noch unentschlossene Kunden können überzeugt werden.
6. Ein/mehrere Film(e) auf der eigenen Homepage sind eine zeitgemäße Art der Kommunikation und werden vom Besucher heute erwartet.
7. Leichter als andere Medien können Filme Emotionen ansprechen, wodurch Besucher länger auf der Homepage bleiben, wenn es einen Film zu sehen gibt.
8. Ein Imagefilm ist vielseitig einsetzbar: Präsentation auf der Homepage oder auf Videoportalen, Veröffentlichung bei Social Media Plattformen, Vorführung auf Messen, Events und Veranstaltungen oder einfach als Give-away ausgewählten Kunden auf Stick, Blueray-Disc oder DVD mitzugeben. Tatsächlich haben Sie also die Möglichkeit, Ihr Unternehmen fast grenzenlos zu vermarkten.
9. Suchergebnisse von Suchmaschinen werden durch ein eigenes Imagevideo auf Ihrer Firmenwebsite positiv beeinflusst. Ihre Webseite landet durch Videos weit oben in den Suchergebnissen.
10. Ein ansprechender Imagefilm ist unterhaltsam und macht Spaß - Ihnen, Ihren Mitarbeitern, Ihren Kunden - und mir natürlich auch.